

Especificações de criativos

Formatos

FORMATO	DIMENSÃO	USO
Vertical	1080 × 1920	stories, reels e anúncios verticais
Quadrado	1080 × 1080	feed
Retrato	1080 × 1350	feed com maior área visual

Sistema visual de trabalho

- Paleta: verde profundo, sálvia, creme e lavanda suave.
- Tipografia: serif editorial para ideia central e sans-serif limpa para informação.
- Estilo: calmo, adulto e editorial; evitar estética de transformação corporal.
- Texto: até 20% da área da imagem.
- Elemento recorrente: linha ou mapa que represente uma sequência de cinco pontos.

Requisitos de aprovação

- texto legível sem depender de legenda;
- nenhuma imagem de antes e depois;
- nenhuma afirmação de saúde ou resultado corporal;
- nenhuma referência a diagnóstico ou atributos pessoais;
- coerência entre a promessa visual e a página de destino.