

Experiência de entrega

Primeiros 15 minutos após a compra

1. A participante recebe confirmação e acesso.
2. A mensagem de boas-vindas convida a escolher uma cena real.
3. O guia abre diretamente no Bloco 1.
4. O mapa de sequência fica disponível para preenchimento.
5. O próximo passo aparece no fim da página, sem biblioteca de opções.

Jornada dos sete dias

MOMENTO	OBJETIVO	RECURSO
Dia 0	reduzir ansiedade e iniciar	e-mail 1 + guia
Dia 1	fazer primeiro registro	mapa da sequência
Dia 2	identificar pensamento	e-mail 2
Dia 3	praticar pausa	áudio ou texto
Dia 4–6	repetir em contexto real	plano de sete dias
Dia 7	revisar e decidir continuidade	e-mail de encerramento

Princípios de UX

- uma ação principal por tela;
- linguagem simples e sem julgamento;
- progresso visível;
- possibilidade de retomar;
- encerramento que orienta, sem pressionar uma nova compra.