

Mapa de funil — arquitetura de trabalho

Jornada principal

Descoberta → página de apresentação → checkout → entrega imediata → primeira prática → continuidade adequada.

Etapas

ETAPA	FUNÇÃO	ENTREGA OU AÇÃO
Descoberta	fazer a pessoa se reconhecer em uma situação cotidiana	conteúdo e criativos futuros, ainda sem produção de vídeo
Página	explicar a sequência invisível e o que a experiência entrega	página de vendas do produto de entrada
Checkout	permitir compra com informação clara	plataforma a definir
Entrega	reduzir atrito entre compra e primeiro uso	acesso, mensagem de boas-vindas e instrução inicial
Ativação	levar à primeira prática no menor tempo possível	registro guiado e orientação de início
Continuidade	apontar próximos passos que façam sentido	opções futuras, sem oferta pronta nesta fase

Lógica de ativação

O primeiro contato pós-compra deve conduzir a uma ação concreta, não a uma biblioteca de conteúdos. A participante precisa saber por onde começar e qual pequena prática realizar primeiro.

Pontos que dependem de decisão

Plataforma, checkout, política de suporte, recursos de rastreamento, produto complementar e continuidade comercial.