

Setup de tracking — especificação sem IDs

Estado

Nenhuma plataforma, pixel, domínio ou checkout foi fornecido. Este documento define o que deverá ser configurado; não declara que rastreamento está instalado.

Eventos necessários

EVENTO	DISPARO	FINALIDADE
PageView	carregamento da página	medir visita
ViewContent	leitura mínima ou interação relevante	diferenciar visita de interesse
InitiateCheckout	clique consciente para checkout	medir intenção de compra
Purchase	confirmação do pagamento pela plataforma	medir compra aprovada
FirstPractice	acesso ou conclusão do primeiro material	medir ativação

Dados necessários antes da implementação

- domínio de publicação;
- plataforma de checkout;
- ID do produto;
- pixel ou ferramenta de analytics autorizada;
- política de privacidade e termos;
- responsável por aprovar acesso e eventos.

Teste de jornada

Antes de publicar, executar uma compra controlada em ambiente adequado e verificar página, checkout, confirmação, e-mail e evento de compra. A configuração visível não é prova de que os eventos foram recebidos.